



LE MUST DE L'EURO 2016 : LE DRAPEAU DU PARIEUR

DANS LE PROLONGEMENT DE LA CAMPAGNE, WINAMAX ET HAVAS PARIS ONT IMAGINÉ UN OBJET COLLECTOR

Pendant l'Euro, on est tous derrière Les Bleus, on vibre avec eux. Mais dans la réalité, les vrais amoureux du football sont amenés à supporter plusieurs nations parmi les 24 pays qui participent aux 51 matchs de l'Euro.

C'est pour ça que Winamax a inventé un drapeau qui permet de supporter son équipe favorite du moment. Le parieur dispose d'un support en feutrine rouge et d'une série de blasons et de bandes pour constituer le drapeau de la nation de son cœur. Le tout, présenté dans une grande boîte. Cet objet collector était proposé aux parieurs sur les réseaux sociaux de Winamax via un jeu concours.

Ce dispositif de productising, imaginé par l'agence Havas Paris, est accompagné **d'un film viral** diffusé sur les réseaux sociaux avec toujours et encore Rémi dans le rôle du héros de la saga.

L'opération a pour ambition de nouer un lien émotionnel fort avec la communauté des passionnés de football.

À propos de Winamax

Winamax N°1 du poker en France est également devenu un acteur de référence sur les paris sportifs en proposant à ses joueurs les meilleures cotes du marché ainsi qu'une offre très large de paris couvrant plus de 5000 matchs par mois.